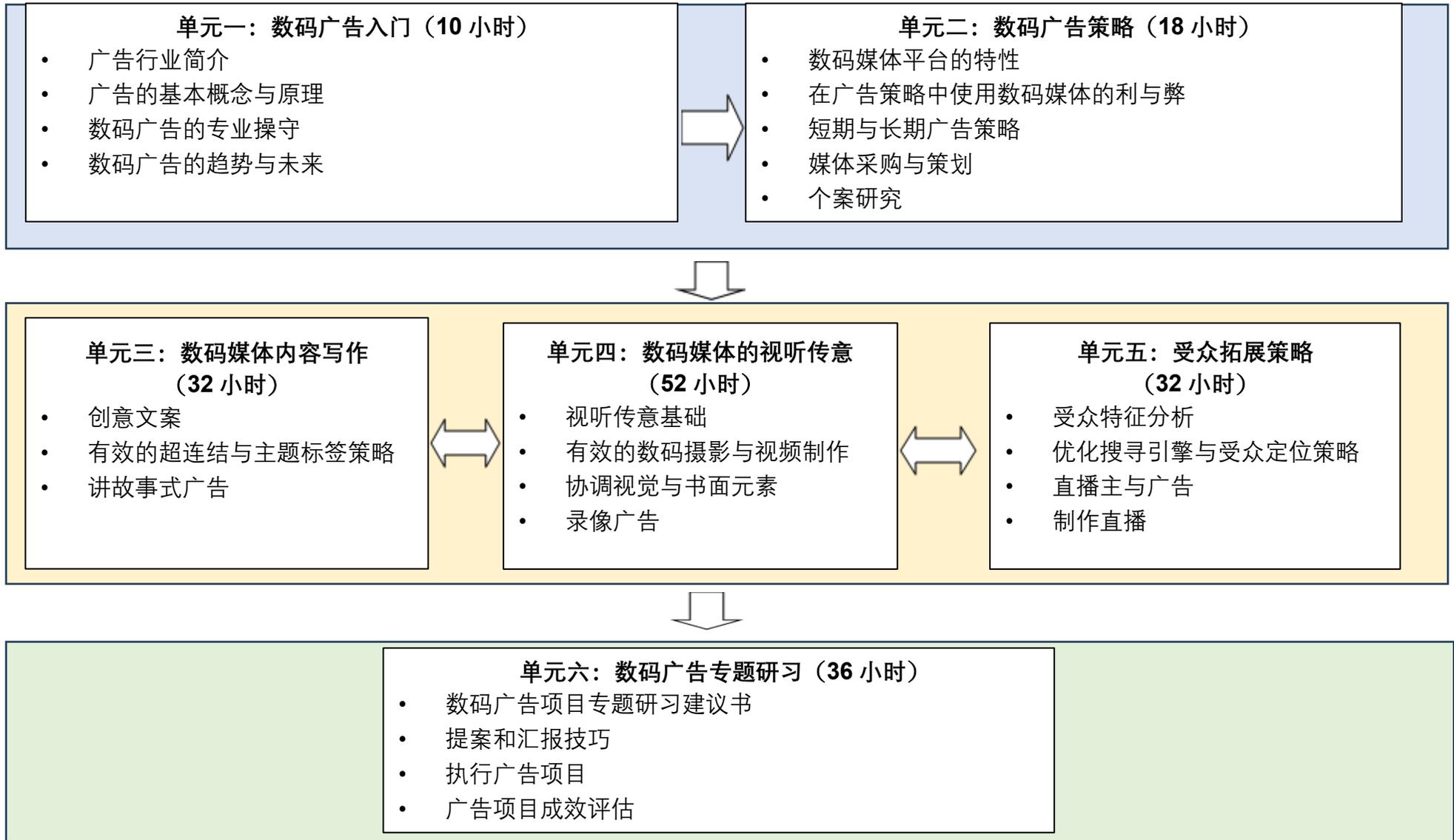


应用学习

2026-28 年度；2028 年香港中学文凭考试

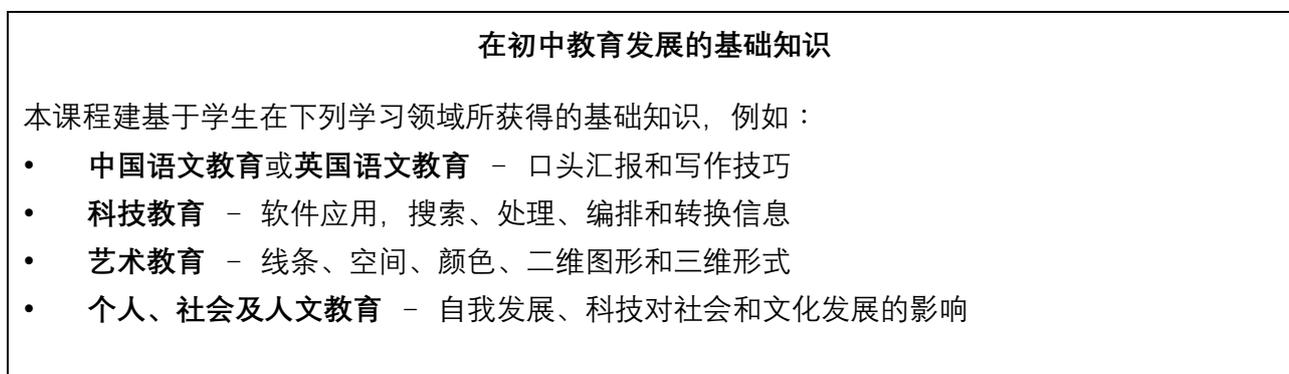
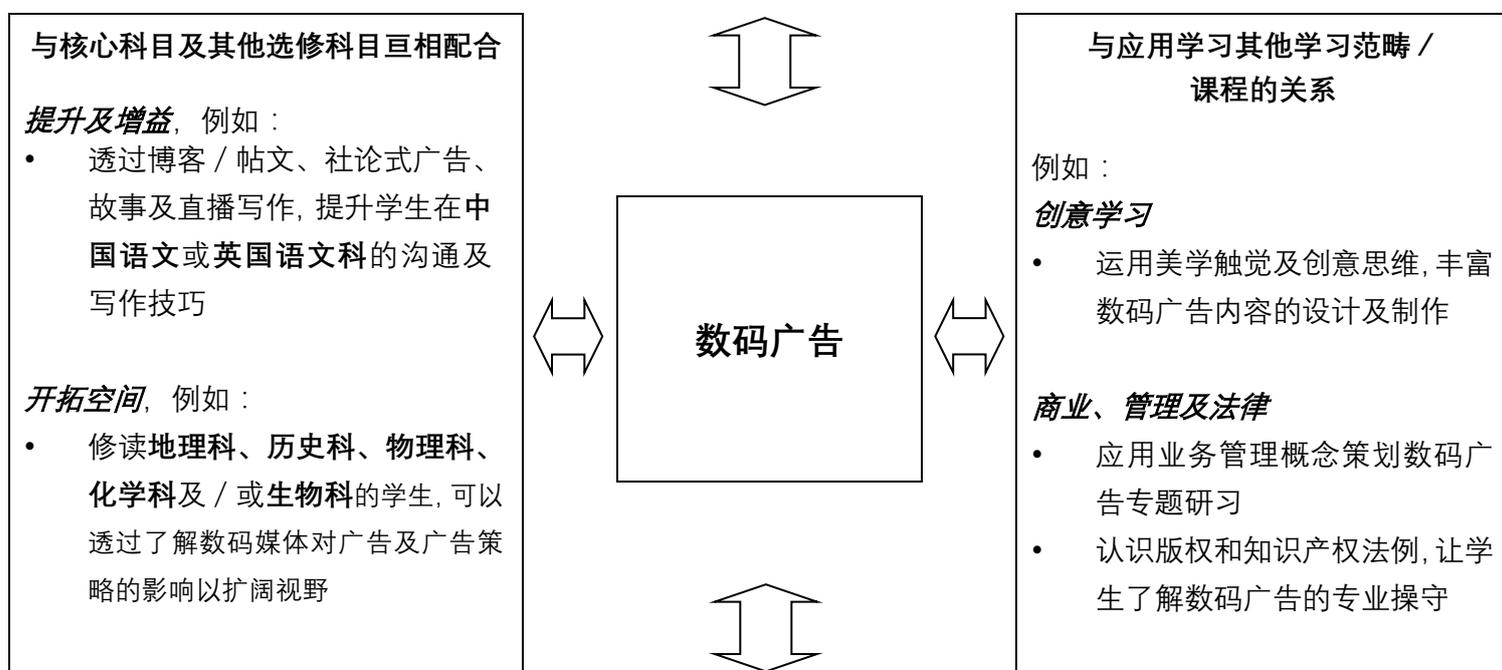
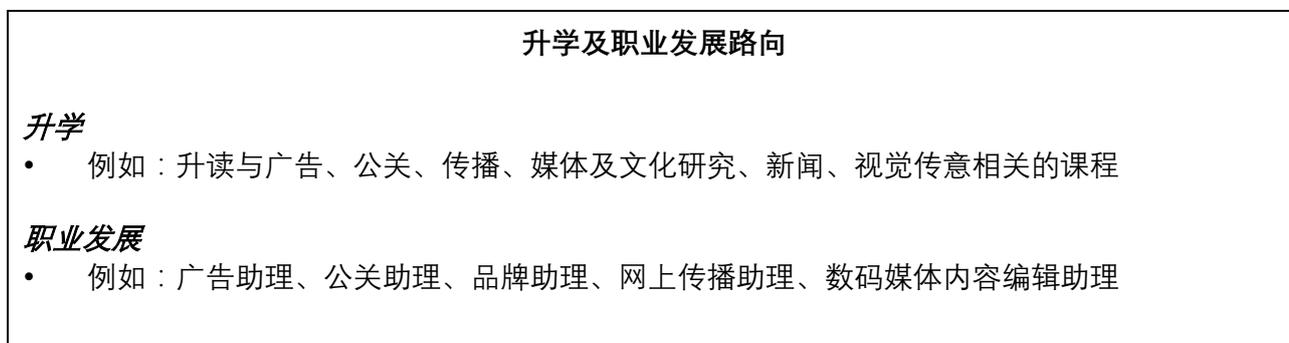
项目	内容
1. 课程名称	数码广告
2. 课程提供机构	香港大学专业进修学院
3. 学习范畴 / 课程组别	媒体及传意 / 媒体制作与公共关系
4. 教学语言	中文或英文
5. 学习成果	完成本课程后，学生应能： (i) 认识数码广告的基本概念和专业操守； (ii) 运用数码广告的基本知识和技能； (iii) 透过数码媒体有效地与目标受众沟通； (iv) 诠释数码广告的趋势及分析相关的传播策略； (v) 透过进行数码宣传活动，发展人际技巧与团队精神； (vi) 整合学习的知识与技能，计划及筹备数码广告专题研习；及 (vii) 加深自我认识，探索升学及职业发展方向。

6. 课程图 - 组织与结构



7. 情境

- 升学及职业发展路向资讯有助提升学生了解应用学习课程相关行业及发展机会。
- 应用学习课程在升学及就业的资历认可，由个别院校及机构自行决定。成功完成应用学习课程的学生仍须符合有关机构的入学或入职要求。



8. 学与教

本课程学与教活动的设计以学生为本，让学生认识基础理论和概念，从而培养他们的共通能力，并建立他们对数码广告的就业期望。

学生在不同形式的活动有系统地认识不同的情境（例如：透过个案研究，识别本地和全球环境中数码广告的目的；透过数码广告专题研习，了解广告及相关行业的趋势）及体验情境的复杂性以开拓视野（例如：业内人士分享、参观广告公司或数码推广部门，加深对数码广告行业职场要求的了解）。

学生从实践中学习，在真实或模拟的工作环境中认识相关的要求，掌握基础知识和技能，以便日后在相关的范畴内继续升学（例如：透过实务练习，了解运用数码广告作产品推广的原因、练习写作及摄制数码内容的技巧；运用提案及汇报技巧，在课堂上模拟向持份者阐释数码广告项目的活动计划及内容）。

学生有机会巩固他们的学习，并表现出企业家精神与创新精神（例如：设计、组织并执行数码广告专题研习，为学生提供巩固数码广告以及相关行业的知识和技能的机会）。

9. 应用学习课程支柱

透过相关的情境，学生有不同的学习机会（举例如下）：

(i) 与职业相关的能力

- 识别不同类型的广告策略并诠释广告与数码媒体制作之间的关系；
- 运用专业的写作与视听传播技巧，有效地与目标受众沟通；
- 认识数码广告专业操守的重要性；
- 整合有关数码广告的专业知识和技能，使用适当的数码媒体平台，组织及进行产品宣传活动；
- 运用提案技巧，向持份者阐述广告项目的构思；及
- 透过个案研究，诠释数码广告的趋势、分析相关传播策略和掌握数码媒体制作技巧。

(ii) 基础技能

- 透过撰写宣传文稿，阐释和执行数码广告专题研习，运用写作、口头和视听传播技巧；
- 运用资讯科技能力，并在数码广告专题研习中有效地运用数码媒体和电脑软件；及
- 收集和检视相关信息及数据，进行有效的数码广告专题研习。

(iii) 思考能力

- 检视数码媒体平台的特性，并选择适当的产品广告平台；
- 分析数码媒体的受众背景，并评估数码广告策略的效用；及
- 评估在广告策略中使用数码媒体的利与弊。

(iv) 人际关系

- 透过筹备数码广告专题研习，订立可行的目标和切实的工作时间表，以培养自我管理的能力；
- 运用适当的传播策略，向目标受众传递产品信息；
- 认识并尊重不同观点，以及处理小组专题研习合作中的冲突；及
- 透过数码广告专题研习与团队成员协作，培养人际技巧和团队精神。

(v) 价值观和态度

- 认识数码广告在当代社会，特别是商业范畴的重要性；
- 展示对广告行业的专业操守和法律要求有基础的认识；
- 培养对广告专业的积极态度，并探索数码媒体建设性用途；及
- 加深自我认识，探索数码广告行业的升学及就业发展所需。